

## PRESSEINFORMATION

Die Schweizer Leitmesse der Verpackungsbranche «EMPACK» findet am 22. und 23. Januar 2025 wieder in Zürich statt

# Das Branchenhighlight für Verpackungslösungen und -technologien: «EMPACK 2025»

Die grösste, zentrale Schweizer Fachmesse für Verpackungslösungen und -technologien «EMPACK» ist von 22. bis 23. Januar 2025 wieder zurück in der Messe Zürich. Erwartet werden in Synergie mit der «LOGISTICS & AUTOMATION» rund 4'000 Besuchende, die sich über die neuesten Entwicklungen, Trends und Innovationen in der dynamischen Schweizer Verpackungsbranche informieren möchten. Mit Unterstützung des SVI und 80 angemeldeten Ausstellenden, darunter wichtigen Keyplayern sowie spannenden Neuzugängen, ist «The future of packaging» erneut das Leitthema der Messe und des Begleitprogramms. Nutzen Sie die Chance und profitieren Sie von kostenlosem Eintritt zur «EMPACK» sowie zur parallel stattfindenden «LOGISTICS & AUTOMATION» 2025 - für Expertenwissen und Brancheninformationen aus erster Hand.

Reinach/Zürich, 25.09.2024

Unter dem Leitmotiv «The future of packaging» rückt die «EMPACK 2025» wieder die neuesten Innovationen zu aktuellen, aber auch zu kommenden Herausforderungen der Schweizer Verpackungsbranche in den Fokus. Das etablierte Konzept «Discover, Learn, Connect» bleibt nach viel positivem Feedback auch im Jahr 2025 weiter bestehen: Hier werden Trends aufgespürt, Expertenwissen geteilt und Ideen sowie konkrete Lösungen ausgetauscht. Zusätzlich besteht wieder die Möglichkeit, an den «Packaging Talks» von Branchenfachleuten über «Best Practice»-Lösungen zu lernen und viele wertvolle Kontakte zu knüpfen. Die positiven Rückmeldungen aus dem Jahr 2024 unterstreichen den Erfolg dieses

kompakten Formats an zwei Messetagen: 91 Prozent der Besuchenden bewerteten die Fachmesse als gut bis sehr gut, 92 Prozent würden sie weiterempfehlen, und mehr als 73 Prozent schätzten die wertvollen Synergien mit der parallel stattfindenden «LOGISTICS & AUTOMATION».

### **Gemeinsam mit der Parallelmesse präsentieren sich über 170 renommierte Aussteller**

Mit aktuell 80 angemeldeten Ausstellern ist die «EMPACK 2025» nahezu ausgebucht. Neue Ausstellende wie die TechniPack GmbH, Minebea Intec Switzerland AG oder Adrians GmbH bereichern die Messe mit frischen Impulsen und Gesichtern. Auch innovative Firmen wie peyer marking ag, Abena Schaumstoff AG, Müller AG Plastics, NNZ AG, Fr. Schiettinger KG und CHROMOS Group AG sind nach längerer Pause wieder mit dabei. Wichtige Keyplayer der Branche wie BVS Verpackungssysteme AG, SCHELLING AG, Saropack AG, Videojet Technologies Suisse GmbH, MODEL AG und Prodingen Verpackung AG unterstreichen auch in diesem Jahr die Bedeutung der Fachmesse als zentraler Branchentreffpunkt der Schweizer Verpackungskompetenz. Mit Biplast AG, Tirugo GmbH und Inter-Pack Ukraine Ltd. gewinnt die Messe zudem drei starke Premiumpartner, die ihre Expertise aus unterschiedlichen Bereichen der Verpackungsbranche vorstellen.

### **«Packaging Talks»: breites Rahmenprogramm in Zusammenarbeit mit dem SVI**

Ein zentrales und begehrtes Element der Fachmesse sind wieder die informativen «Packaging Talks», die in enger Zusammenarbeit mit dem Schweizerischen Verpackungsinstitut SVI gestaltet und moderiert werden. Am ersten Tag liegt der Fokus auf «Innovation & Zukunftstrends»: Themen wie die Gewinner des Swiss Packaging Awards 2025 (Publikumspreis), Packaging Development, neue 2D-Codes für Verpackungen sowie Künstliche Intelligenz stehen im Mittelpunkt der Vortragsthemen. Am zweiten Tag dreht sich alles um «Perspektiven für eine grüne Zukunft», wobei die grossen Trends Nachhaltigkeit und Umweltschutz im Vordergrund stehen. Dabei darf man sich auch wieder auf eine erstklassige Bewirtung an der Bar zu einem informativen Gedankenaustausch freuen.

### **Sonderbereich: «Start-up Zone» by Swiss Food Research**

Ein weiteres Highlight ist abermals die «Start-up Zone» by Swiss Food Research. Dieser Sonderbereich bietet innovativen Jungunternehmen eine Plattform, um ihre neuesten Ideen und Lösungen im Verpackungssektor zu präsentieren - vor allem innovative, neue Lösungen, um Lebensmittel möglichst nachhaltig zu verpacken. Obwohl die finalen Teilnehmer noch nicht feststehen, verspricht dieser Bereich spannende Einblicke in die Zukunft der Branche. Laufend aktualisierte Infos finden Sie auf: [www.empack-schweiz.ch](http://www.empack-schweiz.ch)

### **Ausstellung der Gewinner-Exponate des «Swiss Packaging Awards» 2024**

Besuchende haben auch die Möglichkeit, die Gewinner-Exponate der «Swiss Packaging Awards» 2024 des SVI zu betrachten und einen Ausblick auf 2025 zu erhalten. Diese Auszeichnung ist das Aushängeschild der schweizerischen Verpackungswirtschaft und zeugt von der Kreativität und Innovationskraft der Schweizer Verpackungsindustrie. Zudem berechtigt der Gewinn zur Teilnahme am internationalen Verpackungswettbewerb World Star Award.

Die «EMPACK 2025» ist also nicht nur eine umfassende Fachausstellung zur Innovationsfreude der Schweizer Verpackungsbranche, sondern ermöglicht auch intensiven Wissensaustausch sowie wertvolle Einblicke in die vielfältigen Facetten, Lösungen und konkrete Anwendungspraxis aus der Schweizer Verpackungswelt.

Sichern Sie sich bereits jetzt Ihren kostenlosen Eintritt mit dem Gutschein-Code «1018» auf der Website der «EMPACK 2025», der auch für die parallel stattfindende «LOGISTICS & AUTOMATION 2025» ([www.logistics-automation.ch](http://www.logistics-automation.ch)) gültig ist.

[www.empack-schweiz.ch](http://www.empack-schweiz.ch)

(5355 Zeichen)

## Informationen über Easyfairs

Easyfairs organisiert und veranstaltet Events, die **Communities unter dem Motto «Visit the future» zusammenbringen**.

Wir organisieren derzeit 200 Events in 14 Ländern (Algerien, Belgien, Dänemark, Finnland, Frankreich, Deutschland, Italien, Niederlande, Norwegen, Portugal, Spanien, Schweden, Schweiz und Grossbritannien) und betreiben acht eigene Messegelände in Belgien, den Niederlanden und Schweden (Antwerpen, Gent, Mechelen-Brüssel Nord, Namur, Gorinchem, Hardenberg, Malmö und Stockholm).

In der D-A-CH-Region organisiert Easyfairs u.a. die all about automation, die KPA Kunststoff Produkte Aktuell, KUTENO, AQUA Suisse, die EMPACK, die FMB, die LOGISTICS & AUTOMATION, die maintenance, die PUMPS & VALVES, die RECYCLING-TECHNIK und die SOLIDS.

Unser Ziel ist es, das Geschäftsleben unserer Kunden zu vereinfachen und den Return on Investment für professionelle Communities durch unsere All-in-Formate, fortschrittliche Technologien und einen kundenzentrierten Ansatz zu erhöhen.

**Unsere digitalen Formate und Initiativen** bieten unseren Communities hervorragende Möglichkeiten, **sich effektiv zu vernetzen und das ganze Jahr über Geschäfte zu machen**. Wir hören auf unsere Communities, um überzeugende Online-Formate zu schaffen, die zu ihren sich ständig weiterentwickelnden Bedürfnissen passen.

Die Easyfairs Gruppe beschäftigt 700 hochengagierte Talente, setzt die besten Marketing- und Technologie-Tools ein und entwickelt Marken mit einer starken Anziehungskraft für unsere Stakeholder.

Im Jahr 2023 verlieh Deloitte Easyfairs zum fünften Mal in Folge den Status «Best Managed Company».

Easyfairs ist stolz darauf, laut der jährlichen AMR-Rangliste zu den 20 besten Messeveranstaltern der Welt zu gehören.

«Visit the future» gemeinsam mit Easyfairs und erfahren Sie mehr auf [www.easyfairs.com](http://www.easyfairs.com)

### Für weitere Information:

**Kontakt Easyfairs Switzerland**  
Kristina Nadjarian  
Marketing & Content Manager  
Kägenstrasse 17  
CH-4153 Reinach  
+41 (0)61 228 10 04  
[kristina.nadjarian@easyfairs.com](mailto:kristina.nadjarian@easyfairs.com)

**Kontakt INOVERIS**  
Markus Frutig  
Geschäftsführer INOVERIS  
Bernstrasse 55  
CH-8952 Schlieren  
+41 (0)44 552 43 00  
[m.frutig@inoveris.ch](mailto:m.frutig@inoveris.ch)